

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS  
DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP PERATAAN  
LABA PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen**



Oleh:

**SULISTYO WAHYUNI**  
0612010166 / FE / EM

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2010**

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Disusun Oleh :**

**SULISTYO WAHYUNI**  
**0612010166 / FE / EM**

**Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh  
Tim Penguji Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada Tanggal 26 November 2010**

**Pembimbing Utama**

**Tim Penguji :  
Ketua**

**Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MS**  
**Pembimbing Pendamping**

**Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MS**  
**Sekretaris**

**Drs.EC.H.K.Eko Pranoto, SE, MM**

**Dra. Ec. H. Supriyono, MM**  
**Anggota**

**Dra. Ec. Bowo Santoso, MM**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jawa Timur**

**Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM**  
**NIP. 030 202 389**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum WrWb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ekonomi jurusan Manajemen dalam jenjang strata satu fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Financial Leverage terhadap Perataan Laba yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**.

Dalam menulis skripsi ini , penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi , bimbingan , saran serta dorongan moril yang baik langsung maupun tidak langsung sampai terselesainya penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir Teguh Soedarto, MP selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichasudin Nur, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas pembangunan Nasioanal “Veteran” Jawa Timur, serta selaku pembimbing utama yang dengan kerelaan hati telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta pikirannya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. H. K.Eko Pranoto, SE, MM selaku pembimbing pendamping yang dengan kerelaan hati telah memberikan dan petunjuk serta pikirannya dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, MM selaku ketua Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Jawa Timur.
6. Ayah dan Ibu tercinta serta kakak-kakakku yang selalu memberikan restu, dukungan dan doanya selama penulis menempuh kuliah sampai dengan menyelesaikan skripsi.
7. Berbagai pihak yang turut membantu dan menyediakan waktunya demi terselesainya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan limpahan berkah, rahmat dan hidayahNya kepada semua pihak yang telah membantu penulis.

Akhirnya penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna di dunia ini, untuk itu penulis menghargai segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun karena hal tersebut. Sangat membantu menghantarkan pada kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Surabaya, Desember 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

|                       |      |
|-----------------------|------|
| KATA PENGANTAR.....   | i    |
| DAFTAR ISI .....      | iii  |
| DAFTAR TABEL .....    | vii  |
| DAFTAR GAMBAR .....   | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN ..... | ix   |
| ABSTRAKSI .....       | v    |

### BAB I PENDAHULUAN

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang Masalah ..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah .....      | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....      | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....     | 7 |

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....                              | 9  |
| 2.2 Landasan Teori.....   | 12 |
| 2.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan .....                         | 12 |
| 2.2.2 Fungsi Laporan Keuangan .....                               | 15 |
| 2.2.3 Tujuan Laporan Keuangan.....                                | 16 |
| 2.2.4 Karakteristik Laporan Keuangan .....                        | 16 |
| 2.2.5 Pihak-pihak yang berkepentingan dalam laporan keuangan..... | 17 |
| 2.2.6 Pengertian Laba Bersih .....                                | 18 |
| 2.2.6.1 Laba sebagai alat ramal .....                             | 19 |
| 2.2.6.2 Tujuan laporan laba bersih .....                          | 19 |
| 2.2.7 Pengertian Perataan Laba .....                              | 20 |
| 2.2.7.1 Alasan Perataan Laba .....                                | 22 |
| 2.2.7.2 Motivasi Perataan Laba .....                              | 23 |
| 2.2.7.3 Sasaran Perataan Laba .....                               | 24 |
| 2.2.7.4 Metode dan Dimensi Perataan Laba.....                     | 25 |

|         |   |    |
|---------|---|----|
| 2.2.8   | Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Perataan Laba</i> .  | 26 |
| 2.2.8.1 | <i>Ukuran Perusahaan</i> .....  | 26 |
| 2.2.8.2 | <i>Profitabilitas</i> .....   | 27 |
| 2.2.8.3 | <i>Financial Leverage</i> .....   | 30 |
| 2.2.9   | Hubungan antara <i>ukuran perusahaan, profitabilitas dan financial leverage</i> dengan <i>Perataan Laba</i> ..... | 32 |
| 2.2.9.1 | Hubungan antara <i>Ukuran Perusahaan</i> dengan <i>Perataan Laba</i> .....  | 32 |
| 2.2.9.2 | Hubungan antara <i>Profitabilitas</i> dengan <i>Perataan Laba</i> .....   | 33 |
| 2.2.9.1 | Hubungan antara <i>Financial Leverage</i> dengan <i>Perataan Laba</i> .....                                       | 34 |
| 2.3     | Kerangka Pikir.....   | 35 |
| 2.4     | Hipotesis .....   | 36 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 3.1     | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..... | 37 |
| 3.2     | Teknik Penentuan Populasi dan Sampel .....         | 40 |
| 3.2.1   | Populasi .....                                     | 40 |
| 3.2.2   | Sampel .....                                       | 40 |
| 3.3     | Teknik Pengumpulan Data .....                      | 41 |
| 3.4     | Uji Outlier dan Normalitas .....                   | 42 |
| 3.4.1   | Uji Outlier Univariate .....                       | 42 |
| 3.4.2   | Uji Outlier Multivariate .....                     | 42 |
| 3.4.3   | Uji Normalitas.....                                | 43 |
| 3.5     | Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....            | 44 |
| 3.5.1   | Teknik Analisis .....                              | 44 |
| 3.5.2   | Uji Hipotesis .....                                | 44 |
| 3.5.2.1 | Uji t .....  | 44 |
| 3.5.2.2 | Uji F.....   | 45 |
| 3.5.3   | Uji Asumsi .....                                   | 46 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 3.5.3.1 Autokorelasi .....      | 46 |
| 3.5.3.2 Multikolinearitas.....  | 47 |
| 3.5.3.3 Heteroskedastitas ..... | 48 |

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....                        | 50 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia (BEI).....        | 50 |
| 4.1.2 Visi dan Misi PT. Bursa Efek Indonesia.....            | 53 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....         | 54 |
| 4.1.4 Sejarah Perusahaan Obyek Penelitian .....              | 57 |
| 4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....                        | 62 |
| 4.2.1 <i>Ukuran Perusahaan</i> ( $X_1$ ) .....               | 63 |
| 4.2.2 <i>Profitabilitas</i> ( $X_2$ ) .....                  | 66 |
| 4.2.3 <i>Financial Leverage</i> ( $X_3$ ) .....              | 68 |
| 4.2.4 <i>Perataan Laba</i> ( $Y$ ) .....                     | 71 |
| 4.3 Uji Outlier dan Normalitas.....                          | 72 |
| 4.4.1 Uji Outlier Univariate .....                           | 72 |
| 4.4.2 Uji Outlier Multivariate .....                         | 73 |
| 4.4.3 Uji Normalitas.....                                    | 73 |
| 4.3. Analisis Dan Pengujian Hipotesis .....                  | 75 |
| 4.4.1. Pengujian Asumsi Klasik .....                         | 75 |
| 4.4.2. Penentuan persamaan Regresi Berganda .....            | 78 |
| 4.4.5. Koefisien Determinansi ( $R^2$ ) .....                | 80 |
| 4.3.6. Uji Hipotesis .....                                   | 80 |
| 4.4. Pembahasan .....  | 82 |
| 4.4.1. <i>Ukuran Perusahaan</i> Terhadap Perataan Laba.....  | 82 |
| 4.4.2. <i>Profitabilitas</i> Terhadap Perataan Laba.....     | 84 |
| 4.4.3. <i>Financial Leverage</i> Terhadap Perataan Laba..... | 85 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan ..... | 87 |
| 5.2. Saran .....      | 87 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Tabel 1.  | Perataan Laba pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI Tahun 2004-2008 (Dalam Jutaan) ..... | 3  |
| Tabel 2.  | Data Ukuran Perusahaan ( $X_1$ ) Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI Tahun 2005-2008 .....  | 63 |
| Tabel 3.  | Data Profitabilitas ( $X_2$ ) Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI Tahun 2005-2008.....      | 66 |
| Tabel 4.  | Data Financial Leverage ( $X_3$ ) Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI Tahun 2005-2008.....  | 69 |
| Tabel 5.  | Perataan Laba (Y) Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI Tahun 2005-2008 .....                 | 71 |
| Tabel 6.  | Hasil Uji Outlier .....   | 72 |
| Tabel 7.  | Hasil Uji Outlier Multikolonieritas .....   | 73 |
| Tabel 8.  | Hasil Uji Normalitas .....  | 74 |
| Tabel 9.  | Hasil Uji Durbin Watson .....   | 75 |
| Tabel 10. | VIF (Variance Inflation Factor) .....   | 77 |
| Tabel 11. | Hasil Korelasi Rank Spearman .....  | 78 |
| Tabel 12. | Tabel Hasil Pengolahan.....   | 79 |
| Tabel 13. | Hasil Uji t dan F .....   | 81 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|          |                      |    |
|----------|----------------------|----|
| Gambar 1 | Kerangka Pikir ..... | 35 |
|----------|----------------------|----|

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|            |   |  |
|------------|---|--|
| Lampiran 1 | : | Data Earning After dan Penjualan   |
| Lampiran 2 | : | Tabel Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, financial<br>Leverage dan Perataan Laba |
| Lampiran 3 | : | Hasil Pengolahan Indeks Eckel  |
| Lampiran 4 | : | Tabel Aktiva dan Total hitung  |
| Lampiran 5 | : | Analisis Regresi Linear Berganda   |
| Lampiran 6 | : | Tabel Uji t  |
| Lampiran 7 | : | Tabel Uji F  |
| Lampiran 8 | : | Tabel Durbin Waston  |

# **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

**Sulistyo wahyuni**  
0612010166 / FE / EM

## **Abstraksi**

Perataan Laba merupakan tindakan yang umum dilakukan manajer secara sengaja untuk meratakan atau menfluktuasikan tingkat laba, sehingga pada saat sekarang dipandang normal bagi suatu perusahaan yang diharapkan mempunyai pengaruh yang bermanfaat bagi evaluasi kinerja manajemen sehingga menarik perhatian pihak luar. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengidentifikasikan dan menganalisis pengaruh *Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan financial Leverage* terhadap *Perataan Laba* pada perusahaan *Otomotif* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Tiga faktor yang diuji dalam penelitian ini yang tertuang dalam hipotesa yang berhubungan dengan perataan laba ini adalah Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Financial Leverage. Untuk mengidentifikasikan perusahaan yang melakukan perataan laba dengan menggunakan *Indeks Eckel*. Hasil dari *Indeks Eckel* ini menunjukkan bahwa perataan laba juga dilakukan oleh beberapa perusahaan *Otomotif* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara Sampling Purposive. Sampel terdiri dari 5 perusahaan *Otomotif* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 4 tahun dari tahun 2005-2008. teknik dalam penelitian ini menggunakan analisa dengan uji regresi linear berganda dengan di dukung SPSS 13.

Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap perataan laba, Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap perataan laba, Financial Leverage secara parsial berpengaruh signifikan positif terhadap perataan laba, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini tidak teruji kebenarannya.

**Keyword :** Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Financial Leverage dan Perataan Laba.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan zaman telah banyak membawa perubahan. Kemajuan teknologi dan perkembangan dunia usaha dalam memasuki pasar bebas telah menciptakan tingkat persaingan yang tinggi antar perusahaan. Hal ini menimbulkan tantangan tersendiri bagi setiap perusahaan untuk bisa mempertahankan posisinya dan menjaga kelangsungan hidup perusahaannya. Disamping itu, situasi perekonomian yang tidak menentu mendorong manajemen perusahaan untuk bekerja lebih efektif dan efisien agar perusahaan mampu menjaga kestabilan aktivitas operasinya sekaligus meningkatkan kinerja manajemen untuk mendapatkan hasil yang optimal bagi perusahaan. Sehingga diharapkan dapat menumbuhkan kepercayaan dari luar, yaitu masyarakat dan para investor.

Laporan keuangan merupakan suatu pencerminan dari suatu kondisi perusahaan, karena didalam laporan keuangan terdapat informasi-informasi yang dibutuhkan oleh pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan. Informasi laba merupakan komponen laporan keuangan perusahaan yang bertujuan untuk menilai kinerja manajemen, membantu mengestimasi kemampuan laba yang representatif dalam jangka panjang dan

menaksir resiko investasi atau meminjamkan dananya (Kirschenheiter dan Melummed : 2000, dalam Juniarti dan Carolina : 2005).

Secara umum, semua bagian dari laporan keuangan yang dipublikasikan seperti neraca, laporan laba rugi, dan laporan perubahan posisi keuangan adalah penting dan diperlukan dalam pengambilan keputusan. Namun pada hakikatnya, perhatian para pemakai laporan keuangan difokuskan pada informasi tentang laba yang terdapat dalam laporan laba rugi. Sebagaimana disebutkan dalam Statmen Of Financial Accounting (SAFC) No.1 bahwa selain untuk menilai kinerja manajemen, juga untuk membantu mengestimasi kemampuan laba yang representatif serta untuk mengambil resiko dalam investasi atau kredit.

Perataan laba penting untuk dilakukan terutama untuk menunjukkan kinerja perusahaan dan keadaan keuangan. Perusahaan sering menghadapi masalah fluktuasi laba, dengan pearataan laba pada laporan keuangan dapat tercermin bahwa kinerja perusahaan dan keadaan keuangan perusahaan itu baik, dimana investor dapat menilai bahwa peluang tumbuh perusahaan lebih baik.

Dalam penelitian perataan laba perusahaan perlu diperhatikan kenaikan dan penurunan laba dari perusahaan tersebut. Salah satu parameter yang digunakan untuk mengukur kinerja manajemen adalah laba. Selama periode tahun 2004 – 2008, laba perusahaan yang bergerak di bidang Otomotif dapat diketahui dari tabel.1 dibawah ini.

**Laba Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI**  
**(dalam jutaan Rupiah )**

**Tabel : 1**

| No  | NAMA PERUSAHAAN                          | LABA PERUSAHAAN |           |           |           |           | AVERAGE     |
|-----|--|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|
|     |  | 2004            | 2005      | 2006      | 2007      | 2008      |             |
| 1.  | PT. Astra Internationa ,Tbk              | 5.405.506       | 5.457.285 | 3.712.097 | 6.519.000 | 9.191.000 | 6.056.977,6 |
| 2.  | PT. Astra Otoparts,Tbk                   | 223.158         | 279.027   | 282.058   | 454.907   | 566.025   | 361.035     |
| 3.  | PT.Gajah Tunggal,Tbk                     | 478.150         | 346.835   | 25.397    | 42.399    | 812       | 178.718,6   |
| 4.  | PT. Goodyear Indonesia,Tbk               | 24.991          | (6.690)   | 25.397    | 42.399    | 812       | 17.381,8    |
| 5.  | PT. Hexindo Adiperkasa,Tbk               | 91.418          | 97.771    | 39.428    | 56.623    | 255.485   | 108.145     |
| 6.  | PT.Indomobil Sukses<br>Internasional,Tbk | (58.961)        | 38.358    | 1.248     | 1.382     | 23.047    | 1.014,8     |
| 7.  | PT. Indospring,Tbk                       | (18.668)        | (5.837)   | 2.172     | 9.888     | 31.827    | 3.876,4     |
| 8.  | PT.Intraco Penta,Tbk                     | 5.440           | 17.998    | 7.066     | 9.514     | 22.944    | 12.592,4    |
| 9.  | PT. Multi prima Sejahtera,Tbk            | (3.404)         | (11.305)  | (939)     | 18.035    | 4.763     | 1.430       |
| 10. | PT.Multistrada Arah Sarana,Tbk           | 2.015.565       | 57.068    | 170.007   | 29.204    | 2.974     | 454.963,6   |
| 11. | PT.Nipress,Tbk                           | (2.873)         | 3.069     | 7.650     | 5.085     | 1.551     | 2.896,4     |
| 12. | PT. Polychem Indonesia,Tbk               | 458.097         | 41.936    | (266.964) | 57.977    | (263.387) | 5.531,8     |
| 13. | PT. Prima Alloy Steel,Tbk                | 11.986          | 4.600     | (2.761)   | 2.774     | (14.813)  | 357,2       |
| 14. | PT. Selamat Sempurna,Tbk                 | 57.371          | 65.737    | 66.175    | 80.325    | 91.472    | 72.216      |
| 15. | PT.Tunas Ridean,Tbk                      | 152.731         | 142.732   | 22.211    | 189.816   | 245.079   | 150.513,8   |
| 16. | PT. United Tractor,Tbk                   | 1.099.633       | 1.050.729 | 930.372   | 1.493.037 | 2.660.742 | 1.446.902,6 |

**Sumber : Indonesian Capital Market Directory**

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa laba perusahaan Otomotif  
setiap tahun mengalami fluktuasi yaitu bisa mengalami kenaikan dan

penurunan. Rata-rata laba tertinggi adalah sebesar Rp. 6.056.977,6 milik PT.Astra International,Tbk. Sedangkan PT. Prima Alloy Steel,Tbk. Memperoleh laba terendah yaitu sebesar Rp. 357,2.

Adanya kecenderungan investor yang terpusat pada informasi laba tanpa memperhatikan prosedur yang digunakan untuk menghasilkan informasi laba tersebut, disadari oleh manajemen, sehingga mendorong adanya praktik manajemen atas laba. (Assih dan Gundono:2000). Adanya kecenderungan manajer dalam melakukan perataan laba untuk mengurangi fluktuasi laba perusahaannya.

Menurut Barneo, Ronen dan Sadan (1975), menyatakan bahwa perataan laba dilakukan oleh para manajer untuk mengurangi fluktuasi dari laba yang dilaporkan dan meningkatkan kemampuan investor untuk meramalkan arus kas di masa depan. Bidlement (1973) percaya bahwa manajemen melakukan perataan laba untuk menciptakan suatu aliran laba yang stabil dan mengurangi *covariance* atas *return* dengan pasar.

Perataan laba dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, banyak penelitian empiris terdahulu telah menguji faktor-faktor tersebut dan temuan empiris yang didapat menunjukkan simpulan yang belum sepakat, karena untuk beberapa faktor disimpulkan berpengaruh dan tidak berpengaruh terhadap perataan laba.

Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan menurut berbagai cara, antara lain : total aktiva, log size,



nilai pasar saham, dan lain-lain. Pada dasarnya ukuran perusahaan hanya terbagi dalam kategori yaitu besar, menengah dan kecil . Penemuan ukuran perusahaan ini didasarkan pada log aktiva. Menurut Albretch dan Richardson (1990) menemukan perusahaan-perusahaan yang lebih besar memiliki dorongan untuk melakukan perataan laba dibandingkan dengan perusahaan yang lebih kecil karena perusahaan yang lebih besar diteliti dan dipandang dengan lebih kritis oleh para investor.

Profitabilitas merupakan ukuran penting untuk menilai sehat atau tidaknya perusahaan yang mempengaruhinya investor untuk membuat keputusan. Menurut Ashari et al (1994) menemukan bukti bahwa perusahaan dengan tingkat profitabilitas rendah mempunyai kecenderungan lebih besar untuk melakukan perataan laba.

Karakteristik lain yang dapat diperkirakan dapat mempengaruhi tindakan perataan laba adalah rasio profit dan financial leverage perusahaan yang mempunyai tingkat profitabilitas rendah akan menemui kesulitan dalam menarik perhatian pihak eksternal sehingga cara yang mungkin dapat dilakukan yaitu dengan menunjukkan laba yang relatif stabil.

*Financial Leverage* menunjukkan sejauh mana aktiva perusahaan telah dibiayai oleh penggunaan hutang. Tingkat *Leverage* yang tinggi mengindikasikan resiko perusahaan yang tinggi pula sehingga stakeholder (kreditor) sering memperhatikan besarnya resiko ini dengan pemikiran perusahaan dengan penggunaan hutang yang tinggi otomatis akan

dihadapkan pada kewajiban yang tinggi pula dan pada kondisi perusahaan rugi atau pada posisi laba yang tidak terlalu tinggi maka kreditor akan dihadapkan pada resiko ketidakmampuan perusahaan dalam membayar utangnya. Karena itu manajer perusahaan dengan rasio leverage yang tinggi akan cenderung melakukan manajemen laba.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka peneliti tertarik melakukan penelitian tentang “ **Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas dan Financial Leverage terhadap Perataan Laba pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas dikemukakan sebelumnya maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Perataan Laba pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Perataan Laba pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah Financial Leverage berpengaruh terhadap Perataan Laba pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka yang hendak di capai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui adanya pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Untuk mengetahui adanya pengaruh Profitabilitas terhadap Perataan Laba pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
3. Untuk mengetahui adanya pengaruh Financial Leverage terhadap Perataan Laba pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil akhir penelitian ini diharapkan memberikan manfaat antara lain bagi :

1. Perusahaan

Memberikan informasi ilmiah yang akan bermanfaat dalam proses pengambilan keputusan, serta menjadi bahan dalam rangka meningkatkan kinerja perusahaan agar lebih efektif dan efisien.

2. Investor dan Masyarakat

Dapat memberikan gambaran mengenai praktik perataan laba pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sehingga investor maupun masyarakat dapat membuat keputusan investasi yang tepat.

### 3. Dunia Penelitian

Dapat memberikan manfaat bagi penelitian-penelitian berikutnya sebagai kajian lebih lanjut penelitian di pasar modal mengenai praktik perataan laba.

### 4. Peneliti Sendiri

Menambah pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi praktik perataan laba pada perusahaan-perusahaan di Indonesia.